



VNIIneft-34892-340807

**Акционерное общество
«Всероссийский нефтегазовый научно-исследовательский
институт имени академика А.П. Крылова»
(АО «ВНИИнефть»)**

УТВЕРЖДЕНО

приказом АО «ВНИИнефть»

от «15» апреля 2022 г. № 42/2

ПРОГРАММА

вступительного испытания по научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

**для поступающих на обучение по образовательной программе подготовки
научных кадров в аспирантуре АО «ВНИИнефть»**

Рассмотрено и одобрено учёным советом АО «ВНИИнефть»

«15» апреля 2022 г., протокол № 4.

Москва 2022



Программы вступительных испытаний сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

Содержание программы:

1. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем

1.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

Теории экономического роста и циклы экономической активности.

Типы экономических систем, их особенности.

Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

1.2. Макроэкономические факторы развития промышленности

Инфляция и безработица.

Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах.

Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.

Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.

Промышленность в экономике России в 2000-е годы.

1.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.



Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монополюльно-конкурентной фирмы.

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.

Рынки факторов производства, рента, заработная плата;

Проблемы формирования рынка в России.

1.4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

15. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

2. Теоретические основы организации управления промышленными системами

2.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.



2.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

2.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

2.4. Антикризисное управление промышленными системами.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Управление рисками в деятельности промышленных систем.

2.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

26. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.



2.7. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

3. Функциональный менеджмент в промышленности

3.1. Маркетинг в промышленных системах.

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

3.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах.

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. .

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление: М: ЮНИТИ, 2009
2. Балдин К.В. Управленческие решения. - М: Дашков и К°, 2014
3. Бондаренко В. В. Менеджмент организации: введение в специальность. - М.: КноРус, 2010
4. Васин СМ. Управление рисками на предприятии. - М.: КноРус, 2010
5. Виханский О. С. Менеджмент. - М.: Магистр: Инфра-М, 2014
6. Гродский В. С. Экономическая теория. - СПб.: Питер, 2013
7. Иванова Т. Ю. Теория организации,- М.: КноРус ,2012
8. Игнатьева А. В. Исследование систем управления,- М.: ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2010
9. Ивасенко А. Г. Антикризисное управление. - М.: КноРус, 2010
10. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики. - М.: КноРус ,2012
11. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент. - М.: Проспект, 2010
12. Красовский Ю.Д. Организационное поведение,- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
13. Кузнецов Б. Т. Инновационный менеджмент. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
14. Кузнецов Ю.В. Теория организации,- М.: Юрайт, 2012
15. Маркетинг / С. Г. Божук и др.. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012
16. Маркетинг / под ред. Н. М. Кондратенко. - М.: Юрайт, 2011
17. Маркетинг: общий курс. - М.: Омега-Л, 2009
18. Мишин В.М. Исследование систем управления,- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
19. Моосмюллер Г. Маркетинговые исследования с SPSS . - М.: Инфра-М, 2009
20. Панкрухин А.П. Маркетинг. - М.: Омега-Л, 2009
21. Пустынникова Е.В. Основы менеджмента. - М: КноРус ,2013



22. Рожкова Е. В. Инновационный менеджмент. - Ульяновск: УлГУ, 2011
23. Стратегический менеджмент / под ред. А. Н. Петрова. - СПб.: Питер, 2010
24. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование. - СПб.: Питер, 2012.
25. Тебекин А. В. Управление качеством. - М.: Юрайт, 2011
26. Тебекин А. В. Методы принятия управленческих решений. - М.: Юрайт, 2014
27. Третьякова Е. П. Теория организации. - М.: КноРус, 2009
28. Управление изменениями / Под ред. Т. Ю. Ивановой. - М.: КноРус, 2014
29. Управление качеством / под ред. С. Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
30. Управление персоналом / Е. А. Аксенова и др. - М.: ЮНИТИ, 2009
31. Фаррахов А. Г. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2014
32. Финансовый менеджмент / под ред. Е. С. Стояновой. - М.: Перспектива, 2010
33. Экономическая теория / под ред. Е. Н. Лобачевой. - М.: Юрайт, 2014
34. Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. - СПб.: Питер, 2010
35. Экономическая оценка инвестиций / под ред. М. И. Римера. - СПб.: Питер, 2014